



Plan de Communication

**Innovation numérique et patrimoine
Ville de Provins**

Sommaire

Contexte	4
Introduction	5
Objectifs	6
Positionnement	6
Cibles	6
Messages clés de la campagne	9
Canaux	9
Supports	10
Méthodes de suivi et évaluation	10
Stratégie de pérennisation	11
Annexes	12

Contexte

Provins est une commune française de Seine & Marne de 11 824 habitants (2022), inscrite au Patrimoine mondial de l'Unesco depuis le 13 décembre 2001. On peut retracer une présence humaine depuis l'aire paléolithique. Le nom Provins apparait pour la première fois en 1250.

La cité médiévale de Provins, du fait de son emplacement géographique au carrefour des routes européennes, est devenue peu à peu une route commerciale de premier ordre.

Son patrimoine architectural bâti en fait l'une des villes représentant encore aujourd'hui l'histoire médiévale du XIe au XIIIe siècles. On peut y découvrir une très grande variété de patrimoine matériel comme immatériel.

Au cours de ces dernières années, une baisse d'activité dans le secteur du tourisme de la ville a été constatée. La ville s'inquiète d'un désintérêt grandissant pour la découverte de son patrimoine, en particulier de la part des jeunes générations.

C'est dans ce contexte que nous avons été contactés par la municipalité pour proposer une solution numérique dans le but de revaloriser son patrimoine. Dans le cadre du projet et de son financement, la solution proposée doit embarquer des technologies faisant appel à l'Intelligence Artificielle.

Introduction

Nous vous avons proposé de développer une application mobile pour revaloriser l'engouement pour le patrimoine de la ville en exploitant des technologies innovantes pour proposer une expérience immersive inédite.

Dans la perspective d'un lancement de cette application, nous vous présentons le plan de communication associé au lancement public de notre solution.

Nous détaillerons les cibles de notre application et du plan de communication, les messages que nous souhaitons transmettre et les supports et canaux utilisés à cette fin. Nous évoquerons également les moyens à notre disposition pour évaluer les résultats de notre campagne. Par ailleurs, nous proposerons une stratégie de pérennisation de la communication autour de ce projet. Enfin, vous retrouverez en annexe nos propositions concrètes de supports et contenus.

Objectifs

La communication autour du lancement de notre application poursuit deux principaux objectifs.

Un objectif de **notoriété** d'une part : Nous souhaitons développer la conscience de l'existence de l'application ainsi que de l'intérêt considérable du patrimoine de la ville.

Un objectif de **comportement** d'autre part : Nous souhaitons amener les utilisateurs à installer l'application, puis visiter la ville et son patrimoine en utilisant nos fonctions basées sur la réalité augmentée et l'intelligence artificielle.

Positionnement

Provins, ville médiévale, évolue avec son temps en utilisant les nouvelles technologies pour mettre en avant son patrimoine de manière interactive et innovante. Elle lance sa nouvelle application basée sur des technologies de pointe pour proposer une expérience inédite d'immersion dans l'histoire du patrimoine de la cité médiévale.

Cibles

La ville de Provins souhaite toucher en particulier les jeunes générations mais aussi la population générale. Notre solution cible donc différents publics pour maximiser son impact auprès de différentes catégories d'utilisateurs potentiels.

- **Coeur de cible** : Jeunes de 15 à 25 ans habitant dans les environs de Provins, qui connaissent la ville mais pas bien son patrimoine. Ils sont en majorité de grands utilisateurs des nouvelles technologies.
- **Cible principale** : Jeunes de 15 à 25 ans en général, et parents (25 à 49 ans) avec des enfants d'âge moyen qui cherchent à réaliser des activités qui puissent plaire à leurs enfants grâce à une touche d'interactivité originale.
- **Cible secondaire** : Toutes les personnes voulant découvrir le patrimoine de leur ville ou de leur région, ou les touristes de passage à Provins, qui souhaitent découvrir son patrimoine et accéder à différentes informations, notamment pour préparer leur visite.

Personas

Afin de mieux projeter notre plan de communication auprès de ses cibles de manière concrète, nous vous proposons différents personas représentant des personnes type susceptibles d'être touchées et intéressées par nos contenus.

Lucas, 19 ans, étudiant



Lucas, 19 ans, est un étudiant de Melun grand utilisateur des réseaux sociaux (TikTok, Instagram) et joueur de jeux vidéo. Il connaît Provins mais n'en perçoit pas le patrimoine comme attrayant, associant les visites historiques à des expériences peu dynamiques. Avec son petit frère de 9 ans, il cherche une activité locale divertissante, interactive et relaxante, qui offre aussi du contenu original à partager en ligne.

Lucas est motivé par des expériences ludiques et immersives (escape games, chasses au trésor), des formats interactifs mêlant technologie et patrimoine et est à la recherche de visuels captivants pour ses publications sur les réseaux sociaux.

Sophie, 35 ans, cadre et mère de famille



Sophie, 35 ans, est cadre à temps partiel, mariée et mère de deux adolescents de 13 et 16 ans. Elle privilégie les sorties familiales le weekend. Organisatrice méthodique, elle utilise régulièrement des applications comme Google Maps et TripAdvisor pour planifier ses activités, tout en partageant ses découvertes sur Facebook et Pinterest.

Elle recherche des expériences éducatives et divertissantes qui stimulent la curiosité de ses enfants tout en étant agréables pour toute la famille.

Sophie craint que les visites historiques traditionnelles soient trop monotones pour captiver l'attention des plus jeunes. Pratique et pragmatique, elle valorise des activités bien organisées, abordables et facilement accessibles, sans complications logistiques.

Sophie est attirée par des expériences immersives, interactives et engageantes, où apprendre devient un jeu. Pour elle, une sortie idéale combine amusement, simplicité d'organisation et intérêt commun pour petits et grands.

Paul, 48 ans, professeur d'histoire



Paul a 48 ans et enseigne l'histoire dans un collège à proximité de Provins. Il vit depuis longtemps en Seine-et-Marne et est passionné d'histoire, surtout de l'époque médiévale. Il utilise fréquemment des sites web ou des applications culturelles pour approfondir ses connaissances historiques.

Paul aimerait en apprendre plus sur l'histoire de Provins, explorer son contexte historique et pourquoi pas même emmener ses élèves pour une sortie pédagogique.

Paul a besoin d'informations claires à l'avance, comme les horaires, les tarifs et les accès. Il craint que l'expérience ne soit trop simplifiée ou trop tournée vers un public généraliste.

Martine, 73 ans, retraitée



Ancienne artisane, elle aime rester active et découvre régulièrement de nouvelles activités pour occuper son temps libre. Elle sait utiliser son téléphone mais ne cherchera pas plus loin si la navigation est trop compliquée à comprendre pour elle. Maintenant qu'elle est à la retraite, elle souhaite profiter et se détendre au maximum.

Elle est prête à découvrir de nouvelles expériences et à s'ouvrir à des activités qui mêlent découverte et plaisir. Martine apprécie les propositions qui lui permettent de se reconnecter à son environnement local, tout en restant accessibles et faciles à comprendre.

Elle cherche des solutions qui ne demandent pas trop de temps de préparation ou d'effort technique, mais qui lui offrent la possibilité de vivre des moments uniques, qu'il s'agisse d'une visite immersive, d'une promenade guidée, ou d'une activité interactive.

Messages clés de la campagne

Notre campagne de communication de lancement se veut porteuse de plusieurs messages visant à atteindre nos objectifs.

- Découvrez Provins comme vous ne l'avez jamais vue grâce à l'application Provins Tourisme.
- Provins augmentée : découvrez votre ville à 360 degrés et en réalité augmentée avec l'application Provins Tourisme
- Plongez dans l'histoire du patrimoine de Provins grâce à l'application Provins Tourisme et ses expériences inédites.
- Hier, aujourd'hui et demain, tous les chemins mènent à Provins.
- Préparez la visite idéale grâce à notre application Provins Tourisme.

Ces messages reprennent notamment les principales fonctionnalités phares de l'application, et mettent en avant les différentes raisons qui pourraient amener nos utilisateurs cibles à la télécharger. Ils seront déclinés et adaptés sur les différents supports de communication.

Canaux

Pour maximiser la visibilité de notre communication, nous proposons une **campagne plurimédia** qui puisse atteindre différentes cibles dans différentes circonstances.

Nous pourrions utiliser les **comptes Facebook et Instagram** existants et dédiés au tourisme de la ville de Provins.

De plus, la promotion de l'application pourra être réalisée sur le **site web** Provins Tourisme, au travers d'une actualité et d'une page dédiée sur le long terme. Le lancement de la solution pourra en outre faire l'objet d'une **newsletter** dédiée (newsletter du site Provins Tourisme).

Du côté des supports physiques, nous proposons la mise en oeuvre d'une campagne **print en grands formats et formats traditionnels** sur les panneaux municipaux et abribus dans la ville et alentours afin d'ancrer l'image de l'application dans le contexte local.

Enfin, la **présence médiatique** pourra être assurée sur les médias locaux et proposée aux médias nationaux au travers de différents contenus dédiés.

Supports

Nous réaliserons une **campagne sur les réseaux sociaux** composée de différentes publications visant à promouvoir le lancement de l'application et ses fonctionnalités phares.

Nous vous proposons également une **série d'affiches** dédiées aux canaux de communication physiques ayant pour objet d'inciter à l'utilisation de l'application en illustrant son intérêt.

Par ailleurs, nous proposons un **communiqué de presse** de lancement et envisageons l'enregistrement d'un **spot audio**.

Une **newsletter** sera également rédigée pour envoi aux abonnés du site web.

Enfin, un **spot vidéo** sera réalisé pour promouvoir la découverte du patrimoine de la ville au travers notre nouvelle application.

Les différents supports de communication sont disponibles en annexes de ce document.

Afin de permettre une internationalisation des utilisateurs, nous proposerons les contenus pérennes incitant à utiliser l'application en Français et en Anglais.

Méthodes de suivi et évaluation

Nous pourrions suivre les résultats et mesurer l'efficacité de notre campagne en surveillant l'évolution de nos différents indicateurs.

- Réactions, engagement sur les réseaux sociaux
- Nombre de téléchargements de l'application
- Nombre de visiteurs dans la cité médiévale
- Satisfaction des utilisateurs de l'app via un questionnaire disponible sur l'application

Stratégie de pérennisation

Une fois l'application lancée et en complément du plan de communication de lancement, nous prévoyons différentes actions sur le long terme pour assurer son intégration dans les différents supports Provinois.

L'application pourra avoir sa **page dédiée sur le site** de la ville pour faire sa promotion, mettre en avant ses fonctionnalités et les modalités de téléchargement.

Sur la route à l'approche et à l'entrée de la ville, des **panneaux** pourraient être mis en place pour inciter à utiliser l'application.

Enfin, sur le long terme pour les visiteurs souhaitant une expérience plus immersive et libérée de leurs smartphones, une **location de lunettes de réalité augmentée** pourrait être mise en place par l'Office de tourisme avec relevé des informations essentielles à la location.

Par ces éléments, nous souhaitons que la nouvelle application Provins tourisme puisse s'intégrer efficacement, concrètement et durablement au paysage touristique de Provins.

Annexes

Publications réseaux sociaux

Post de lancement Instagram



✨ Découvrez Provins comme jamais auparavant avec notre nouvelle application en Réalité Augmentée ! ✨

Plongez dans l'histoire fascinante de notre patrimoine matériel et laissez la magie de la technologie vous guider à travers les joyaux cachés de notre ville médiévale.

📱 Téléchargez l'application maintenant et transformez chaque coin de rue en une aventure interactive pleine de surprises.

#Provins #RéalitéAugmentée #Patrimoine #Histoire #ApplicationMobile
#VisiteVirtuelle #FranceHistorique #CultureEtTechnologie

Post de lancement Facebook



✨ Découvrez Provins comme jamais auparavant ! ✨

📱 Téléchargez dès maintenant notre nouvelle application en Réalité Augmentée et plongez au cœur du patrimoine matériel de notre belle ville médiévale. Voyagez dans le temps et explorez les monuments historiques sous un nouvel angle grâce à des animations interactives et des informations enrichies.

📍 Ne manquez pas des détails architecturaux révélés par la RA, des scènes historiques reconstituées ainsi que des anecdotes et faits insolites à découvrir !

👉 Disponible sur [App Store/Google Play] - Téléchargez-la dès aujourd'hui et laissez-vous guider par l'histoire !

#Provins #RéalitéAugmentée #Patrimoine #Tourisme #Histoire #Innovation

Newsletter

An App is Born

Bonjour Martin !

Petite newsletter, grande nouvelle ! La ville de Provins et son Office de Tourisme ont le plaisir de vous annoncer le lancement de leur nouvelle application Provins Tourisme. Découvrez ou redécouvrez la cité médiévale comme vous ne l'avez jamais vue au travers d'expériences inédites conçues grâce à des technologies de réalité augmentée et d'IA !

Provins Augmentée

Qui a dit que la pierre ne pouvait pas se transformer en objet technologique ? Certainement pas nous, en tout cas ! Au fil de votre visite, dégainez votre smartphone et partez pour un voyage immersif au temps des chevaliers ! Réalité augmentée et vues à 360 degrés agrémentées d'images d'archives... une plongée technologique dans la mémoire de nos ancêtres vous attend.

L'IA... votre service

Ah, qu'il est loin le temps où nous pouvions compter sur de preux chevaliers pour nous escorter dans nos périlleuses missions. Visiblement, l'un d'eux avait envie de reprendre du service.

Notre chevalier IA a pris d'assaut votre nouvelle application. Et il est bien décidé à vous offrir sur un plateau tous ses souvenirs sur les richesses de notre cité. Quand vous voulez, où vous voulez : posez-lui toutes vos questions, il y répond. Le patrimoine de Provins n'aura bientôt plus de secrets pour vous.

Vous ne savez plus où donner de la tête ?

Et en même temps, avec tous ces panoramas à 360, on vous comprend ! Mais pas de panique : votre nouvelle application, disponible partout et tout le temps, vous propose de suivre des parcours sur-mesure ou même de recréer le vôtre. Et si vous n'avez pas le temps de vous préparer, on peut le faire pour vous au pied levé. Vous retrouverez également toutes les informations sur place via de nombreux QR Codes et un système de géolocalisation, pour être certain de ne rien louper de cette nouvelle expérience ! Hier, aujourd'hui et demain, tous les chemins mènent à Provins !

Communiqué de presse de lancement

L'Office de Tourisme de la ville de Provins a le plaisir d'annoncer le lancement de son application mobile Provins Tourisme. L'objectif de cette application est simple : Découvrez ou redécouvrez la cité médiévale comme vous ne l'avez jamais vue au travers d'expériences inédites conçues grâce à des technologies de réalité augmentée et d'IA.

Conçue dans une démarche de revalorisation du patrimoine auprès des populations avec l'appui des technologies numériques, cette application propose de nouvelles manières de visiter la ville et explorer la richesse de son patrimoine.

Provins Augmentée

Qui a dit que la pierre ne pouvait pas se transformer en objet technologique ? Certainement pas nous, en tout cas ! Au fil de votre visite, dégainez votre smartphone et partez pour un voyage immersif au temps des chevaliers ! Réalité augmentée et vues à 360 degrés agrémentées d'images d'archives... une plongée technologique dans la mémoire bien réelle de nos ancêtres attend nos visiteurs.

L'IA... votre service

Ah, qu'il est loin le temps où nous pouvions compter sur de preux chevaliers pour nous escorter dans nos périlleuses missions. Visiblement, l'un d'eux avait envie de reprendre du service.

Notre chevalier IA a pris d'assaut notre nouvelle application, et il est bien décidé à offrir à nos visiteurs sur un plateau tous ses souvenirs sur les richesses de notre cité. Partout, tout le temps : Il répond à toutes les questions. Le patrimoine de Provins n'aura bientôt plus de secrets pour tous les curieux.

Vous ne savez plus où donner de la tête ?

Et en même temps, avec tous ces panoramas à 360, on vous comprend ! Mais pas de panique : notre nouvelle application, disponible partout et tout le temps, propose de suivre des parcours sur-mesure ou même de recréer son propre parcours. Toutes les informations seront également à retrouver directement sur place via de nombreux QR Codes et un système de géolocalisation, pour être certain de ne rien louper de cette nouvelle expérience ! Hier, aujourd'hui et demain, tous les chemins mènent à Provins !

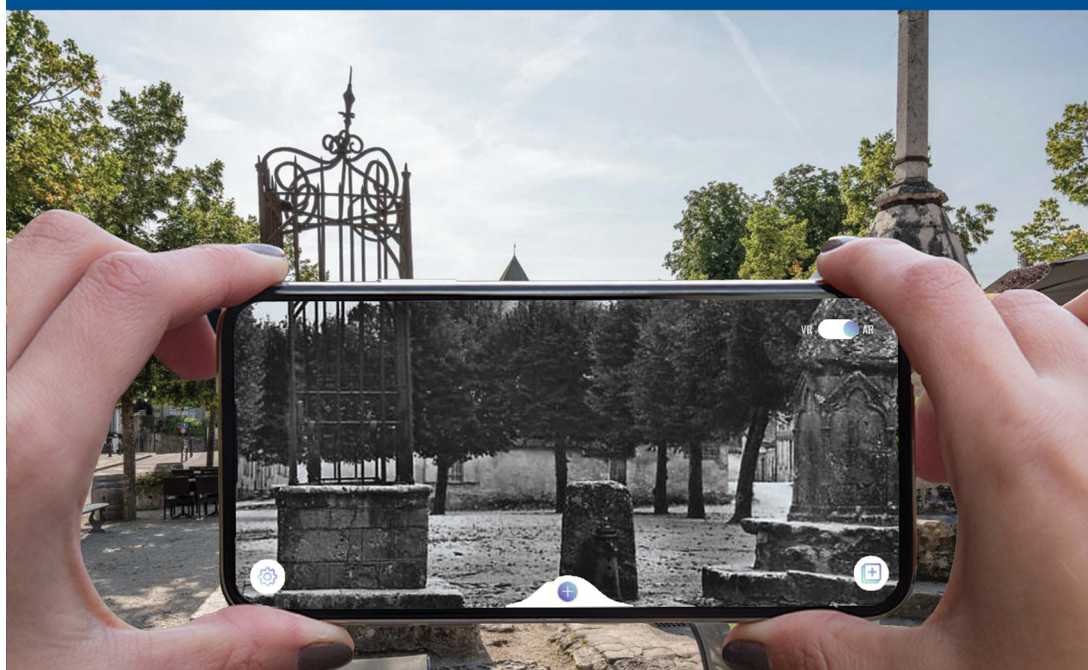
Affiches print

Affiche abribus

**PROVINS,
VOTRE CITÉ MÉDIÉVALE
À 360 DEGRÉS !**

**Provins Tourisme, l'app qui
vous fait voyager dans le
temps !**

Visites guidées en
réalité augmentée
Découvrez les trésors
cachés de la ville



Téléchargez dès maintenant Provins Tourisme
et devenez acteur d'un voyage hors du temps,
entre culture, innovation et patrimoine vivant.

Disponible sur :



www.provins.net

Affiche de promotion

Retour vers le passé

Plongez dans l'histoire
médiévale à 360° !

Découvrez l'app Provins Tourisme



www.provins.net
01 64 25 85 48
info@provins.com

Affiche de promotion

**VOYAGEZ DANS LE TEMPS,
DÉCOUVREZ LA TOUR CÉSAR
SOUS UN NOUVEAU JOUR !**



**Visite guidée
en réalité
augmentée**

**Revivez les
instants passés
de Provins**

Disponible sur :




Panneau de promotion à l'entrée de la ville




Retrouvez toutes les informations de l'app ou sur www.provins.net




Panneau de promotion - Version en Anglais



**Immerse yourself in
Provins' history**



What's that?



How do we use it?



Find out all about
the app on
www.provins.net/en

or



Affiche incitant au téléchargement

PROVINS TOURISME

L'APPLICATION MOBILE

Découvrez
Provins sous
tous les
angles !

BIENVENUE SUR
Provins Tourisme

Me créer un compte

Me connecter

Mode Visiteur

VISITE GUIDÉE EN
RÉALITÉ AUGMENTÉE
PARCOURS DE VISITE
CHATBOT

Disponible sur :



www.provins.net



Scénario du spot vidéo

Réalisé à l'aide d'une Intelligence artificielle et amélioré par nos soins.

Prompt

Tu es réalisateur de courts-métrages professionnel. Dans le cadre du lancement d'une application mobile visant à revaloriser le patrimoine de la cité médiévale de Provins, tu réalises un spot vidéo de 30 secondes permettant de promouvoir la découverte du patrimoine par l'intermédiaire de l'utilisation de l'application et ses fonctionnalités innovantes. L'application propose en effet de replonger dans l'histoire des monuments à partir d'images d'archives avec des vues en réalité augmentée. Un assistant IA est disponible pour répondre de manière interactive et personnalisée à toute question sur le patrimoine de la ville. Propose-moi un scénario détaillé pour ce spot promotionnel.

Titre : «Plongez dans l'histoire de la Tour César avec Provins Tourisme»

1. Ouverture immersive : Une invitation au cœur de Provins - Plan 1 (0:00 - 0:05)

Visuel : Un jeune homme (protagoniste) marche sur une allée pavée, la Tour César en arrière-plan, baignée dans une lumière dorée du matin. Il sort son smartphone et ouvre l'application Provins Tourisme.

Voix-off (enthousiaste et captivante) : « Découvrez Provins comme vous ne l'avez jamais vue, grâce à Provins Tourisme. »

2. Fonction phare : La Tour César en réalité augmentée - Plan 2 (0:05 - 0:12)

Visuel : L'homme lève son smartphone vers la Tour César. À l'écran, la réalité augmentée s'active : la tour apparaît comme au XIIe siècle, avec des chevaliers en armure, des drapeaux flottants et un convoi de chariots entrant par le portail principal.

3. Interaction avec l'IA : Des réponses personnalisées - Plan 3 (0:12 - 0:18)

Visuel : Gros plan sur l'application où l'assistant IA est activé. L'homme pose une question, et l'IA répond en superposant des images animées d'archives.

Dialogue :

- Homme : « À quoi servait la Tour César au Moyen Âge ? »
- IA (voix chaleureuse et informative) : « Construite au XIIe siècle, elle servait de tour de guet, de symbole du pouvoir des comtes de Champagne, et même de prison. »

Effet visuel : Reconstitution : le sommet de la tour avec des guetteurs, des chevaliers, et un plan intérieur montrant une cellule sombre où l'on voit des prisonniers.

Texte à l'écran : « Posez vos questions. Revivez l'Histoire. »

4. Une découverte ludique et interactive - Plan 4 (0:18 - 0:25)

Visuel : Un plan d'ensemble avec un mouvement panoramique sur la Place du châtel en monochrome telle qu'elle était à l'époque.

5. Conclusion inspirante : Une ville pleine de vie - Plan 5 (0:25 - 0:30)

Visuel : Plan large sur les remparts et l'enceinte extérieure de la ville, où la réalité augmentée reconstitue la cité médiévale. Des scènes animées montrent des habitants médiévaux en pleine activité, tandis que le slogan apparaît à l'écran.

Voix-off : « Plongez dans l'histoire de Provins à 360 degrés. Téléchargez l'application Provins Tourisme dès maintenant. »

Texte à l'écran :

- Disponible sur iOS et Android.
- Provins Tourisme : Découvrez Provins comme vous ne l'avez jamais vue.

Effets sonores : Une musique épique s'intensifie puis s'apaise doucement, laissant une impression marquante.

